LA CASA
OBESO-MEJÍA



TALKING BACK TO THE MEDIA

UNA GENEALOGÍA DEL USO ARTÍSTICO DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN 1985 - 2016.

NOVIEMBRE 11 A 14 DE 2016

ARTISTAS

Ana María Montenegro

Oliver Laric

Ulises Carrión

Elodie Pong

Barbara Bloom

Douwe Dijkstra

Oscar Campo

Donna Verheijden

Lous America

David Garcia

Henk Wijnen & Annie Wright

Raúl Marroquín

Lydia Schouten

Eddie D, Breyner Huertas

Jaime Iregui

Barbara Kruger

Eric Bogosian

John Baldessari

General Idea

Sebastián López

Saskia Bos

Jouke Kleerebezem

ARTIST TALKING BACK TO THE MEDIA

Una genealogía del uso artístico de los medios masivos de comunicación 1985 - 2016

Artist Talking Back To The Media en 1985 combinó intervenciones lúdicas con una cruda crítica a los medios masivos vigentes y fue liderado por artistas internacionales como John Baldessari, Barbara Kurger, General Idea, Hans Haacke, para nombrar algunos. El impacto de este acontecimiento se basó en su escala; durante un mes entero cada vía de comunicación masiva en Ámsterdam fue usada por los artistas, con obras comisionados para televisión, radio, posters, cinema y periódicos impresos. Durante este mes los artistas podían presentar sus trabajos en la escena de medios de una de las ciudades más importantes de Europa en una escala comparable a los medios masivos dominantes. Este compromiso con la infraestructura completa de un rango de plataformas de medios, anticipó una revolución en los medios y las formas de comunicación que ocurrió en la siguiente década. En la revolución de internet que vendría después, los artistas, al igual que todos los ciudadanos, no solo serían capaces de "contestarle a los medios" sino que también pudieron pensar y actuar trascendiendo los medios. Este proyecto, que reflexiona sobre la reencarnación de Artist Talking Back To The Media en yuxtaposición con prácticas relativamente contemporáneas, nos permitirá preguntarnos hasta dónde los artistas involucrados estaban conscientemente anticipándose a las realidades futuras, o si quizás sólo estaban reaccionando a lo que en ese momento estaba a disposición.

Durante la década de 1980, los medios corporativos y estatales eran todavía muy protectores de sus monopolios y consecuentemente del acceso a las plataformas de medios dominantes, lo cual era difícil e inusual. El poder de estas herramientas comunicacionales de amplio alcance era visto a veces como peligroso o amenazador si se ponía en las manos de prácticas artísticas experimentales. De igual forma, los artistas le tenían cierto recelo a un tipo de arte que estuviera relacionado con servicios corporativos y dinámicas empresariales, en donde una dilución del contexto artístico podía tener consecuencias sobre la recepción de su trabajo. Este momento fundamental fue la introducción de una gran diversidad de formas en las que los medios de comunicación pudieron ser intervenidos. Artist Talking Back To The Media representa un registro histórico importante del rol atribuido a los artistas al abrir y negociar un espacio para la participación universal en la práctica de medios que podemos ver hoy en día.

Los límites que separan el arte y la política son altamente controversiales, y las revisiones históricas que ha intentado relacionar los artistas de la década de 1980 con el panorama de medios actual, todavía no son del todo bien comprendidas. A causa del rápido desarrollo tecnológico, nuevos medios de comunicación se introducen frecuentemente en la sociedad. Estos nuevos medios proveen nuevas formas de creación artística y nuevas formas de comunicación. Desde el video en 1960 al internet en 1990, los artistas han sido frecuentemente los primeros en explorar las implicaciones críticas de las nuevas herramientas comunicativas; a través del uso ingenioso de las posibilidades técnicas y artísticas de las mismas, así como opinando acerca de cada una y su posición en la sociedad. Establecer si los artistas se preocupan más de responder a su medio de preferencia o de utilizarlo como una herramienta para hablar acerca de los medios en general, es algo a tener en cuenta en el seguimiento de las prácticas artísticas de medios de comunicación. Esta investigación sobre manifestaciones artísticas previas, proyectos u ocurrencias como el proyecto Artist Talking Back To The Media, puede brindar una oportunidad para identificar las continuidades ocultas y las rupturas en la historia del arte de medios. De acuerdo a esto, identificar dichas rupturas y continuidades se vuelve esencial a la hora de cuestionar la presunta innovación de las obras creadas en la esfera digital.

Texto realizado por: LIMA,
Traducción: Andrea Quintero, Adaptación: Ivan Tovar.

Iniciadores de Artist Talking Back To The Media 1985
Raúl Marroquín y David García

Equipo Curatorial exhibición en Cali
Sanneke Husimann, Nell Donkers,
Alejandro Martín e Iván Tovar

LIMA (Preserves distributes and researches media art)
Gaby Wijers, Sanneke Huisman,
Georges Barker, Kees Fopma

de Appel
Niels Van Tomme, Nell Donkers

Agradecimiento especial
Douwe Dijkstra

Embajada del Reino de Los Países Bajos en Bogotá
Jeroen Roodenbrug (Embajador)
Natalia Roman
Janine Effting

Museo La Tertulia

Directora
Ana Lucía Llano Domínguez

Curaduría
Alejandro Martín Maldonado

Producción de Exposiciones
Luis Felipe Tirado Varela

Administración de Colecciones
Ayda Cristina Garzón Solarte
Isabel Cristina Satizábal Granada

Educación y Cultura
Ángela María Osorio Rojas, María Paola Herrera Valencia, Sandra Jaramillo Bravo y Andrés Ramos Fernández

Centro de documentación y archivo
Pavel Vernaza Ortiz y Laura Cuéllar Reina

Mercadeo y Comunicaciones
Claudia X. Bastidas Sandoval
Esteban Zapata Calderón
Laura Cadena Ibarra y Duván Perez Manosalva

Montaje
Juan Pablo Romero

Mediador de sala
Carmenza Banguera

Lugar a dudas
Oscar Muñoz & Sally Mizrachi

Banco de la República (Cali)
Olga Eusse

Producción y gestión
Daniela Medina Poch

Coordinación del proyecto en Bogotá
Natalia Castillo

Traducción de contenidos y subtitulado
Andrea Quintero
Verónica López

Soporte técnico audiovisual
Jairo Noreña

Diseño y diagramación
Cactus Taller Gráfico
Juliana Jaramillo Buenaventura
Nathalia Olave Quintero
Luisa María Arango Londoño

Ilustración de marca
Jonathan Ríos

Este proyecto es una colaboración entre:







Con el Apoyo de:





Agradecimientos especiales:





